



藤原サキの中古ドメイン戦略！

5万円稼ぐサイトを量産する方法

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ず
に誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありま
しても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願
います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パート
ナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

こんにちは、藤原サキです。

私のメインノウハウは、中古ドメインを活用して、通常なら結果を出すまでかなりの記事数や時間が必要となるサイトアフィリエイトで、最短最速で結果を出すための戦略になります。

SDA は私が現在も使っている手法を全て教えますので、私のノウハウを吸収して実践に移して欲しいと思います。

マインドセット

サイトアフィリエイトを始めたときに意識すべきことは、質より量をこなすということです。

大半の初心者は必要以上に品質にこだわる人が多いです。素晴らしいライティングやデザインを目指す傾向になります。

しかし、品質を上げる最善で効果的な方法は、「実践して作業量をどんどん増やしていく」ということです。

そうしていくことで自動的に、良質転化していきます。

実践していけば実感できると思いますが、サイトアフィリエイトは質に対して報酬額は比例しません。

特に初心者の方はデザインが大事だと思っている人が本当に多いのですが、デザインは売上を上げる一番の要因ではありません。

確かにデザインを見ている人もなかにはいるかもしれませんが、デザイン性が優れていることに越したことはないのですが、購入者の多くは衝動的に購入へと至るケースが多いのです。

- 「欲しいと思ってネットを見ていて、たまたま訪問したサイトで購入した」
- 「商品の情報を探していたらたどり着いた」
- 「買う気はなかったけれど、気まぐれで購入した」

質を高めた素晴らしい内容のホームページを作っていたから、購入されたわけではなく、偶然から購入される理由が多いです。

このように質を高めるために時間をかけるよりも、新しい記事コンテンツをどんどん増やしていったほうが、確実に収益が上がっていくことは明確です。

まずはサイトを作らないことには、報酬は0のままです。

最悪なのは作り上げる前に挫折してしまうことです。

作業を繰り返していくことで、技術も品質も自然と伸びていきます。

まずは最低限の品質でも大丈夫ですので、どんどん記事コンテンツを量産していく考えを持つようにしてください。

アフィリエイトの初心者は特に数を作り、サイトが当たる可能性を上げていったほうがはるかに稼げます。

質にこだわり成約率をあげようとするのは、売れ始めてから行えばいいことです。

そもそも売れないことには何が原因で、売れたのかも分からないはずです。どこの質を上げれば良いのかもわかりません。

繰り返しになりますが、まずは質にこだわらず、できる限り記事コンテンツを量産して、売れる可能性を増やすようにしてください。

スピードを意識して作業を継続していけば、収益はかならず上がってきます。

稼げる仕組みを作れば、継続して稼いでいける手法なのに、「もう稼げない」と諦めてしまうのは非常にもったいないです。

できる限り早い段階で稼げる実感を得るようにして下さい。

そして、稼げるようになると作業をすることが益々楽しくなってきます。楽しく作業すれば個人のスキルも上がっていきます。

まさに正のスパイラルに入ることができますので、このスパイラルを大事にしてください。

それでは実践に移っていきます。

作業を効率化する方法

サイトアフィリエイトを始めたばかりの頃は、「商品」「ジャンル」に対する反応を調べるために多くのブログを、作成する必要があります。

その際には記事を一つずつ作っていくのではなくて、

- ・ ジャンルや商品を選択する作業
- ・ 記事を書く作業
- ・ ブログを作る作業
- ・ 画像を集める作業
- ・ 記事をアップする作業

など作業を分けるようにして下さい。分けて作業すると、効率的に作業を進めていくことができます。

「同じ作業をまとめて効率化する」

当然のことですが意外とできていない方が多くて、非常にもったいないと思いますので、ブログ作成時に、作業効率が悪いと感じているのならばぜひ実践して下さい。

狙うべき商品

多くの初心者は人気があり競争率の高い商品を避ける傾向にありますが、私の経験上、

- ・ 人気のある競合が多い商品
- ・ 普通の商品
- ・ あまり人気がなく競合が少ない商品

と 3 パターンの商品を実践したことがありますが、結果は「人気のある競合が多い商品」が一番収益が発生しました。

人気のある商品のほうがたとえ競合が多かったとしても、検索需要も多く購入される確率も高いので、結果が出やすいということです。

それに、人気のない商品が売れるようになったとしても、その商品の寿命が近づいている可能性が高く、近いうちに商品が売れなくなってしまう危険性も高いです。

ですので、人気があり、しばらく売れそうな商品を扱ったほうが収益も多く、長期間稼ぎ続ける可能性が高まります。

商品に強いこだわりがない限り、人気のある商品を扱うことを私は推奨します。

注意点ですが最近健康や医療に関するサイトに対する Google の評価は非常に厳しくなっています。

医療系や健康系のなかでもサプリメントや食品、ドリンクなど口から摂取するものについては、製造メーカーサイトや大手企業サイトしか上位表示できない状況になっています。

今後はどうなるか不明ですが、現時点においては医療や健康系に関する商品は扱わないほうが無難です。

アフィリエイトの報酬額に注目する

アフィリエイトを行っていく過程において、報酬額に注目することは非常に重要です。

当たり前と思われる方もいるかもしれませんが、「売しやすいこと」に重視しすぎて報酬額を見ておらず、収益を上げることができない人も多いです。

報酬額が少なければ当然多くの商品を販売する必要があることを、強く意識するようにしてください。

実践していく中で、収益が上がらないと感じたときは、報酬額を見直してみると収益が改善するケースが多いです。

目安としては、

最低でも1商品 500円以上
基本は1,000円以上で徐々に上げていく

と考えることを推奨します。

例えば楽天アフィリエイトの商品を扱えば1つ売れても50円とか100円程度になります。

初心者は、

「まだ始めたばかりだから」

「初心者だから」

という理由で安い商品ばかりを狙うケースが多いのですが、報酬額が安い商品ばかり狙っても収益はアップしません。

1つ売れて500円の商品と比較して、1つ売れて100円の商品とでは、5倍の商品を売らなければいけません。

5倍高いものを売ることが大変だったとしても、5倍大変ということはないわけです。

実践してみれば分かることですが、商品価格の高低は売れる売れないにそれ程影響しません。

どちらかと言えば、そのサイトでしか紹介していないものや、購買意欲が高い訪問者が多い商品で探している時に、たまたま上位表示されていたからといった理由で、購入されることが大きな原因になります。

実際にネットでしか販売されていなく、期間限定のものを紹介しているサイトでは、10万円を超える高額商品でもどんどん売れていくケースもあります。

私も高額商品が売れることに驚いたものですが、現在でも継続して売ることができています。

いかに商品にコアなファンがいるのか、商品に限定性があるのか、人気に勢いがあるのかななどを考えてサイトを作っていけば、高額商品でも売ることができて収益も上がっていきます。

私もそのことを意識して報酬額が 500 円以上の物を販売するようにしてから収益が伸びた経験があります。

同じ商品を販売しても楽天と独自 ASP とでは、収益が 3 倍～5 倍と違うケースも多くあります。

少しでも報酬額を上げる努力をして、収益を伸ばす意識をしていきましょう。

楽天アフィリエイトの活用について

私はサイトアフィリエイトでは、初期の段階から A8net などの ASP を使うことを推奨しており、楽天を使うことは推奨しません。

理由は報酬額が少ないからです。

報酬額が高いものを紹介したほうが、報酬が上がりやすいことは、すでに説明した通りです。

しかし絶対に楽天を使ってはいけないわけではありません。

報酬額が高いケースでは、楽天を使ったほうが良いです。

楽天アフィリエイトでは高料率のショップ検索ができるようになっています。

高料率の商品はあまり知名度が高くなく、販売しづらい商品が多いのですが、探してみると自分の得意分野で販売しやすい商品を見つけることができるかもしれません。

特にアパレル系の商品などは高額商品が多く、売れるジャンルも結構ありますので、狙ってみるのも良いですね。

ASP の特性を意識してアフィリエイトを行っていくことで、楽天であっても十分に利益を得られることもありますので、上手に活用していただきたいと思います。

新規の独自ドメインサイトにアクセスを集める方法

独自ドメインで新しいサイトを作成して運用していくと、通常 Google にサイトが正常に認識されて検索順位が上がりアクセスがふえてくるのは、サイト作成後三か月目ぐらいからです。

当然その間は収益が出づらい状況ですので、この期間をできる限り短くできるかどうか、サイトアフィリエイトでの早期収益化のポイントになります。

そこで有効になってくるのが、トレンドアフィリエイトの手法を取り入れて、芸能記事や最近話題になった新しいキーワードを、記事タイトルや本文記事に入れて、商品を紹介す

る記事を作るということです。

このような対策を行うことで、一気にアクセスが集まりやすくなります。

一度でも大量のアクセスを集めることに成功することができれば、Google は優先して評価する傾向にありますので、それ以降はその記事にアクセスが来なくなったとしても、それまでよりアクセスが増える場合が多いのです。

この手法を使用することで、新規にドメインを取得したブログであっても、通常では考えられないスピードで早期にアクセスを集めることができます。

Google に評価されて、サイトのアクセスが増えてきたら、アクセスを集めるために書いた記事は、サイトの内容と合わなかったり、そのままにしておくペナルティのリスクもあります。

リスク対策のためにも、サイトを Google に評価させるためだけと割り切って、トレンド系記事のアクセスが少なくなってきたら、削除することをオススメします。

中古ドメインを格安で入手する方法

中古ドメインを使うと、新規にドメインを取得してブログ運営するよりも、圧倒的な速さでアクセスを集めて収益を生むことができます。

ですが、中古ドメインは様々なサイトで販売されており、値段が高かったり、品質も様々です。

どこを買えば良いのかわからないと思います。

私も中古ドメインを様々なサイトで購入してきましたが、中古ドメインを良い条件で購入できるサイトはごく限られています。

私がよく活用しているサイトが、

- ・中古ドメイン販売屋さん

になります。

「中古ドメイン販売屋さん」では比較的安く高品質な中古ドメインを購入することができますので、安心して利用できるサイトになります。

ですが中古ドメイン販売屋さんで、良いドメインを購入するためには、ちょっとしたコツがあります。

その方法は、水曜日に中古ドメインを購入することです。

中古ドメイン販売さんは、毎週水曜日の 10 時に、新しく仕入れたドメインの販売を開始します。

そのタイミングで購入するのが、ベストな方法になります。

少ない労力で売れる商品を見つける方法

一般的なサイトアフィリエイトを実践するときは、40 記事 50 記事など記事をサイトに入れて、パワーサイトを作る方法がメインになります。

記事数が多いほうが SEO 対策の面においても有利になりますので、特に初期の段階では、サイトの SEO を強くしていく必要があります。

ですが、私は 1 サイトあたり 10 記事程度入れたら、次の新しい商品やジャンルのサイトを作るようにしています。

パワーブログの記事数の半分以下の記事数を入れたら、次のサイトの構築を始めるのです。

ただし記事数を少なくする代わりに、解析結果はしっかりと見るようにします。

しばらく経って解析データが増えてきたら、検索数の多いサイトに対して、検索されることの多いキーワードや切り口を使って記事を追加していきます。

考え方としては、記事を 10 記事程度にして作れるサイトのバリエーションを増やすことで、反応を撮れる商品やジャンル数を増やす、売れる商品やジャンルを見つけられる可能性を増やしていきます。

最初から 50 記事とかブログに入れるよりも、検索結果を確認してからのほうが、作業時間と作業量の観点から考えても、圧倒的に少ない労働力で実践することができますし、強いサイトにするために集中することができます。

サイトアフィリエイトにおけるタイトル文

タイトル文はブログ記事を作成する際には必ず必要になるもので、あなたも狙うキーワードを含めたり、訪問者を意識してタイトル文を作っていると思われます。

実のところほとんどの実践者はよく考えられたタイトル文をつけているとは言えません。

月数百万と稼ぐアフィリエイトはサイト作成時にマインドマップを作成して、隠れた検索ワードをいくつか見つけてからタイトル文を作成し始めています。

タイトルを変更するだけでアクセスが倍近くまで伸びることもあります。

記事をアップする前に、一度決めたタイトル文をメモ帳などに張り付けて眺める習慣を作るようにしてください。

- ・興味性はあるのか
- ・インパクトはあるのか？
- ・具体性はあるのか？

3つの要素を意識しながら、タイトル文を作ることを推奨します。

意識するだけでもアクセス数は大きく変わります。

タイトル文は記事を作成するときに必ずある作業になります。初心者はタイトル文を意識

しない傾向にありますが一度見直してみてください。

効果的な画像の使い方

画像を全く使っていない記事は、読者が離脱する可能性がありますので、魅力的な画像を使うようにして、読者を引き留める対策が必要になってきます。

しかしながら、初心者の多くは画像を適切に配置できていないケースがほとんどです。

- ・画像を使いすぎている
- ・逆に画像が少なすぎる

過去の私の記事も画像を使うバランスが悪く、効果的に画像を使うことができていませんでした。

画像は毎回記事ごとに使っていくほど重要度が高いものですので、数多くのサイトを研究することにしました。

その結果、見やすいサイトは「1スクロールに1つの画像が使われている」という事実気づきました。

記事を見ていると常に1つの画像が見えている状態です。

これが効果的な画像配置になります。

この配置方法を理解してから、読者の離脱率を減らせる記事のデザインができるようになりました。

売り上げをアップさせるコンテンツ

どんなサイトでも売り上げアップすることができるコンテンツが存在します。

それが「ランキング」になります。

一番効果的なのは、記事の一番下やサイドバーにランキングを入れることです。

記事を最後まで見た訪問者は、他のページに行く前でボタンや目立つコンテンツがあれば、そクリックする傾向が高いのです。

ただし、最近の Google は発リンクが多いとペナルティーになる可能性も強いので、ページ数が多い場合は、すべてのページにランキングは作らないようにしてください。

ランキングページを別に作り、ランキングページに読者を誘導して、発リンクを減らす必要があります。

重要事項なので注意してください。

ランキングの作り方ですが、1位、2位、3位とランキングを作り、最後にもう一度1位の商品載せるようにしてください。

さらに1位の理由を伝えてあげれば、売れる確率がさらにアップします。

ランキングはどのような商品にも使えますし、凡用性が高いコンテンツですので、効率よく活用していくことで高い確率で売り上げを上げることができますので、有効活用してください。

ボタンの設置場所で売り上げが変わる

サイトアフィリエイトはボタンの配置によっても、売上が変わってきます。

私もボタンの配置個所を変えることで、大きく売り上げを伸ばした経験があります。

どこにボタンを設置するのが、一番有効なのかというと、

- ・ トップ画像下
- ・ 記事最下部
- ・ グローバルメニュー

この3つの場所が多くクリックされやすいボタン位置になります。

この位置を意識して、売上につながるページへのリンクボタンなどを設置していくことで、売上アップを狙えるようになります。

クリックされやすい位置をテストするためには、ヒートマップの解析結果を使うことで調べることができます。

時間があるときに、ヒートマップをサイトに取り入れて検証するのも良い勉強にはなります。

ヒートマップの解析サービスは無料で提供している会社もありますので、調べて欲しいと思います。

ボタンのクリック率を検証するのは、サイトアフィリエイトにおいては必須ですので、徐々に意識するようにしてください。

月 5 万円以上を稼ぐサイトを量産する方法

私はサイトアフィリエイトで高い確率で月 5 万円から 10 万円を稼ぐサイトを量産しています。

その方法は、

「報酬額が 500 円以上で 2 回以上売れた商品を強化する」

という方法になります。

具体的には報酬が 500 円以上で 2 回以上売れた商品を見つけた時点で、中古ドメインを 5 個程度取得します。

そして、売れた商品の中古ドメインサイトを 5 サイト作って運営していきます。サイトは多ければ多いほど有効です。

そして、その 5 サイトのなかで最もアクセスが多いサイトに、他の 4 サイトから被リンクを送って運営をしていきます。

中古ドメインと被リンクの力を最大限利用していくことができ、なおかつ大きく売り上げを伸ばしていくことができます。

このやり方を活用することで、月 5 万円から 10 万円を稼ぐサイトを高い確率で作ることができます。

報酬額 500 円以上で 2 回以上売れる商品を 2 個以上見つけることさえできれば、月 5 万円から 10 万円を稼ぐサイトを作ることができます。

私のこの方法は、報酬が発生するまで時間がかかるサイトアフィリエイトで、月 10 万円を最短で結果をだすことのできる方法になります。

SEO における記事の文字数について

必要となる記事の文字数は年々増加傾向にあります。

少し前の SEO なら、500 文字程度でも良かったのですが、最近の傾向ですと最低 1,000 文字は欲しいところです。

安心面で考えるなら、2,000 文字以上を基準にしたほうが良いです。

私もだいたい 1,000~2,000 文字を基準にして記事を書いています。

全ての記事を絶対に 2,000 文字書く必要もないですが、最低 1,000 文字以上を書くようにしてください。多い分には問題ありません。

このことを意識してブログ記事を書くことを推奨します。

記事の追加について

サイトに記事を大量に入れば検索順位が上がるのかという問題ですが、サイトのコンテンツ量も重要な SEO 対策になりますので、記事はできる限り追加したほうが有利になります。

しかし、逆に Google のアップデートによっては順位が落ちることもあります。ほとんどのケースでは一時的に下がっても元に戻るのですが、戻らないこともあります。

しかしながら、そのような場合は記事タイトルが原因で、順位が落ちた場合が多いので、タイトル文を見直すことで、順位が戻ることもあります。

読者の滞在時間を延ばす方法

最近「サイトの滞在時間」がSEOに強く影響しているように感じますので、少しでも読者の滞在時間を延ばす仕組みを取り入れる考えを持つことが重要になります。

有効な手段としては、

- ・内部リンク
- ・動画
- ・関連記事
- ・記事ランキング

などになります。

内部リンクは訪問者のサイトの巡回率を増やす効果もありますので推奨します。

基本的な使い方は人気の記事から関連記事に飛ばす形で、リンクを貼ることで読者のサイト巡回率を増やし、サイトの滞在時間を伸ばしていきます。

それと、記事下の部分でよく見かける、

- ・関連記事情報
- ・記事ランキング

などを有効に使うことで、少しでも読者の滞在時間を延ばすようにしていきましょう。

記事の順位を簡単にアップする方法

ここ最近是被リンクの効果が以前ほどなくなってきたこともあり、SEO 対策がやりづらい状況が続いています。

私が有効だと考えているのは、「記事に追記する」ということです。

どんな記事に追記するのかというと、アクセス数が少ない記事になります。

アクセスが少ない記事に、文字を追記していくのです。

私の場合は、文字を追記することで、単純にアクセスがアップしました。

そして、一緒に記事タイトル文を修正することで、より効果があったことを実際に経験しています。

記事数が多いのになかなかアクセスが増えないサイトなどは、一度見直してみることをオススメします。

独自ドメインの使用について

初心者の方はリスクを減らすために無料ブログを使う傾向にありますが、私は有料であっても独自ドメインでのサイト運営を強く推奨します。

理由としては私のこのノウハウ自体の再現性が高いことも原因として挙げられますが、一

番の理由はここ最近の無料ブログはSEOの観点が非常に弱くなっているからです。

逆に独自ドメインの価値が上がり、これまでより有利になっています。

今までのやり方では、無料ブログで商品が売れたら、無料ブログに記事を足すなどの対策を行うことで報酬を伸ばすことができたのですが、現在ですと無料ブログの強化を行っても思うようにアクセスが伸びないのです。

記事を追記しないで放置していれば、アクセスはみるみる落ちていきます。

無料ブログサービスを閉鎖する会社も増えてきており、リスクが高くなっています。

育ててきたサイトを突然消されたとしても、無料だから文句を言うこともできません。

ですので、長期的な観点で稼いでいくことを考えると、「独自ドメインの使用」しか選択肢はありません。

独自ドメインを使えばレンタルサーバが必要だったり、レンタルサーバーが必要になります。中古ドメインを使えば、さらに代金が必要になります。

しかしながらSEO的な強さやリスクを考えれば安い投資ですし、すぐに回収できる代金になります。

テンプレートやノウハウ、ツールに高い代金を使う実践者がだいぶ多いですが、ドメインにお金を出したほうが結果的な費用効果は高いと考えるようにしてください。

独自ドメインの強さを活用して、しっかりと収益を出すようにしましょう。

被リンクの有効性

被リンクは SEO 対策の中でも王道手法として長期間行われてきました。

私はメインのサイトにも被リンクを行っていますが、被リンクは高い効果ゆえにペナルティーになるリスクが上がることを意識してください。

長期間運営する予定のサイトでは慎重に被リンクをつける考えが大事になってきます。

私は現在も行っていますので、被リンクに対する SEO 効果がなくなったわけではありませんが、今までよりは手動ペナルティーを受ける危険性が増えていることを自覚するようにして欲しいと思います。

ですので、短期勝負で SEO をかけるサイトに対してはペナルティーを覚悟して被リンクを使ったり、時間をかけて育てていくようなパワーサイトでは、「ページランクが高く作りこんだサイトからの被リンクに限定する」などの厳選した被リンクをつける対策が必要になります。

SEO の全般に言えることですが、Google は不自然さを嫌います。被リンクを SEO 対策においても不自然さが出やすいですので、ペナルティーになる危険性があることを常に意識しておくべきですね。

内部リンクの有効性

外部サイトからの自作自演の被リンクは危険性があるのですが、今後も安定した効果があるとされているのは内部リンクになります。

特に効果が高いのは、多くのアクセスがあるページから、関連記事へ内部リンクを張ることです。

内部リンクを張ることで、読者がサイト内を巡回しやすく、Google が SEO においても重視している「滞在時間」を延ばす効果もあります。

内部リンクを意識して、サイトを見直すことで、検索順位を高めていくことができるようになります。

おわりに

SDA は以上になります。

SEO 対策やインターネットの世界は、ものすごいスピードで移り変わっています。私が書いている手法も変わってくる可能性はあります。

これは私以外のノウハウではなくて、どんなノウハウでもいえることです。

間違いなく言えることは、私のノウハウは現在においては有効だということです。

まずは私のノウハウで成果を出すようにしてください。

最後まで読んでいただきありがとうございます。

私のノウハウがあなたの役に立てば幸いです。