



アダルト動画まとめサイト
SEO 対策完全攻略ガイド

❖はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

こんにちは、瀬川です。

このマニュアルは、「SEO による資産化エログの構築」についてまとめたレポートになります。

このレポートに書いてあるのは、私の個人的な経験則が多くを占めています。特に SEO に関しては、これまでのエログ運営やブログ運営、アフィリエイトでの経験則に沿ったものになります。

Google 検索エンジンにおいて、「SEO」に正解というものはありませんが、私の運営しているエログは、「私が実践している SEO 手法」で検索エンジンの評価が高まっておりますので、信憑性は高いと思われま

す。それでは、解説を始めていきます。

エロタレ依存がダメな理由

基本エログは、「動画エロタレスト」というアンテナサイトを活用したアクセスアップによる収益化が一般的とされています。

検索エンジンで「エログの収益化」について調べてみても、私のように「エロタレに依存するな！」と書いている記事はかなり少ないと思われま

す。誤解してもらいたくないのは、「エロタレが悪いサイト」というわけではありません。

元々、私がネットビジネスを初めて「稼げた」という実感を得られたのは、エロタレのおかげです。

私がエログをはじめたときから、エロタレには「ランク制」が導入されていたのですが、現在ほどシビアではありませんでした。

「騙しリンクが有効」

「被せ広告が有効」

「見やすさランクはあってないようなもの」

どんな形であれ、動画を投稿してアクセスを送ることができれば、エロタレからガンガンとアクセスを送ってもらえたわけです。

私がビジネスで大切なことは「時間投資とハイリターン」と考えています。

どんなビジネスであれ、作業に費やした時間に見合うだけの収益を得る必要があるのです。

当時はエロタレに依存したエログでも、「SEO による資産化」という視点がなくて、作業時間に対するハイリターンは十分狙えました。少なくとも日本における最低賃金以上の収益を得られたわけです。

現在は、エロタレ登録者（ライバル）が多くなってきたことから、以前と比べるとやはりアクセスアップが難しくなってきた感があります。

もちろん、今でもエロタレを活用して収益化することは、

- 「動画投稿数」
- 「ランクの維持」
- 「キーワード」
- 「タグ」
- 「サムネイル」
- 「広告選定」

この6つのポイントをきちんと理解して実践すれば十分に可能です。

ここで考えてもらいたいのは、「時間投資とハイリターン」の問題です。

エロタレからのアクセス＝収益を維持するためには、

「毎日、一定のクオリティーのある動画記事を複数投稿してランクを維持」

を確実にやっていく必要があります。

エロタレ依存したエログ運営だと1日でも動画投稿を休んでしまえば、動画は収集されません。当然ながらアクセスはストップしてしまいます。

専業でエログを運営しているのなら実践は可能だと思われそうですが、普段は会社に通っている人にとっては、「ランクを維持するために毎日複数投稿」というの

はかなり厳しい条件になるでしょう。

エロタレ依存したエログでは、

- ・ 作業時間を毎日きちんと作らないと収益化できない
- ・ 投稿した動画は完全に使い捨て

というメリット以上のデメリットが存在するわけです。

資産化エログのメリットとデメリット

続いて、資産化エログのメリットとデメリットについて伝えていきます。

資産化エログの一番のメリットは、「自分の好きなときに自分の都合で動画投稿することができる」という点になります。

エロタレからの集客をメインにするのなら、1日に20記事以上の動画投稿は必要になってきます。

対して、資産化エログの場合は、動画投稿数に「縛り」というものがないので、投稿数にこだわる必要がないのです。

エロタレにアクセスを大量に送る必要もありませんので、あなたのサイトが「ブログパーツだらけ」になることはありません。スッキリとしたサイト構成にな

り、ユーザビリティのアップに繋がります。

エロタレストの「見やすさランク」を考える必要がなくなりますので、「好きな場所に好きな数の広告を貼る」ということだってできるわけです。

資産化エログにメリットばかりではありません。もちろんデメリットが存在します。

「エログの収益化」

「Google に評価されるまで時間がかかる」

この 2 点になります。

資産化エログ（私のエログ SEO）の場合、「削除されにくい動画=JavyNow」をメインに投稿していきます。

対して、エロタレ依存のサイトでは、「HUB Traffic」というサービスを活用しての、動画再生数の収益化も図っていくことになります。

「HUB Traffic」の収益化対象になる動画は、どれも「削除されやすい動画」だと私は思っています。

私が「消されにくい動画」と思っている「JavyNow」は「HUB Traffic」の対象外になっておりますので、動画再生数による収益化はできないわけです。

SEO 対策をメインにした資産化エログは、Google からの評価を得られるまでに時間がかかります。

記事コンテンツをメインにしたブログ運営の経験があれば、分かってもらえると思いますが、記事コンテンツを投稿すれば、「すぐに Google が評価してくれる」というわけではありません。

「ドメインパワー」

という「サイトの運営歴」「サイトに集まっている被リンクの数」などによる「サイトの力」も関わってきます。

基本的には、

「コンテンツ（動画投稿）を続ける継続力」

がどうしても必要になってくるのです。

コツコツと動画投稿を積み重ねていく内に、検索エンジンから評価されるようになり、段々と大きなアクセスになってくるイメージだと思ってください。

「短期的な収益」という視点で考えると、「SEO による資産化エログ」より「エロタレ依存のエログ」のほうが明らかに高い収益が見込めます。

エロタレ依存エログのメインキャッシュポイントは、

- ・ **クリック型広告**
- ・ **「HUB Traffic」などのクリック保証サービス**
- ・ **DMM アフィリエイト**

対して、SEO による資産化エログのメインキャッシュポイントは、

- ・ **クリック型広告**
- ・ **DMM アフィリエイト**

この2つだけとなります。

性格に言えば、「Share Videos」にある「クリック保証サービス」も活用していくことで、JavyNow と Share Videos を組み合わせた収益化方法もありますが、「HUB Traffic」よりは収益がだいぶ落ちます。

どちらにせよ、エロタレ依存のエログと比較すると、収益化のダウンは避けることができないわけです。

「早く稼ぎたい」と考えているエログ運営者にとっては、資産化エログはデメリットのほうが大きいのです。

デメリットを踏まえて、私が「資産化エログ」をオススメしているのは、

「エロタレに依存する必要がなくなる」
「好きな時に好きな数の動画投稿ができる」
「ほったらかしでも収益化ができる」

という点に魅力を感じてです。

アダルトに問わず SEO をメインにしたサイトは、「検索エンジンにひっかかるコンテンツ」を作ることができれば、記事の投稿をしなくても、アクセスが集まる仕組みを構築することができるわけです。

エログのおすすめ広告は？

エログに大量の広告を掲載している運営者もおりますが、私はオススメしません。

エログの場合はエロタレから大量のアクセスを集めて、「誤ってクリックしちゃった！」という誤クリックがメインになりがちです。

基本的に「広告」というものは、クリックした先にある「サービスの登録」「商品の購入」を目的として、広告主は広告料を払っているのです。

大量に広告を貼れば、当然ながらクリック率は増えるかもしれませんが、広告の最終目的である「サービスの登録」「商品の購入」に至る可能性は極めて低いのです。

広告主にとっては、広告料をムダに支払うことになるわけです。

ですので、「広告」は最小限に留めて、「誤クリックを防ぐ」という考えが大事なのです。

具体的にいうと、

- ・ヘッダーレイ or オーバーレイ（どちらか1つ）
- ・コンテンツ風広告（ネイティブ広告）
- ・DMM アフィリエイト（アンドレップ広告やエロタレの連動パーツ）
- ・レクタングル広告（なくても OK）
- ・サイドバーホーミング広告（なくても OK）

それと、「HUB Traffic」「Share Videos」のクリック保証サービスの利用ですね。

エログのキャッシュポイントは、これだけで十分になります。

SEO エログで有効な WordPress テーマ

私は有料テーマを使っていますが、「SEO 対策」「レスポンシブ」が行われているのなら、「無料」「有料」関係ありません。

SEO はテーマに依存されるわけではありませんので、あなたの好きなテーマを使って OK です。

私があえてオススメするのなら、

【無料テーマ】

「Simplicity2」

「Luxeritas」

【有料テーマ】

「STORK」

「Diver」

になります。

SEO エロログで有効な WordPress プラグイン

私の個人的考えも含まれますが。SEO 対策で重要なポイントは、

- 記事タイトル
- meta description
- 内部リンク

- サイトの巡回率
- サイト表示の速度
- サイトの滞在時間

この 6 つになります。

ですので、「SEO に関係ある要素」を対策するためのプラグインを挙げていきます。

【All in One SEO Pack】

meta description を打ち込むためのプラグインです。テーマによってはプラグインを使わなくても入力できる可能性もあります。テーマとプラグインの重複は避けるようにしてください。

【PubSubHubbub】

Google に記事をインデックスさせるためのものです。設定などは特にありませんので、インストールしておけば OK です。

【Google XML Sitemaps】

Google にサイトマップを送るためのものです。Google のサーチコンソールにサイト登録後、サイトマップを送るようにしてください。

【WordPress Popular Posts】

人気記事ランキングを作るためにもプラグインになります。エログサイトの巡回率を高めるために役立ちます。

【Related Posts】

関連記事を作るためのプラグインになります。動画記事の下部に関連記事を表示させ、エログサイトの巡回率を高めることができます。

収益化するための動画サイト

先ほども少し触れましたが、資産化エログで投稿していくのは、「JavyNow」という動画共有サイトの動画になります。

私の完全な経験則になりますが、「JavyNow」は他の動画と比べても断然削除されにくいと感じます。

結局のところ違法アップロードという視点は変わることはありませんので、「絶対に削除されない」わけではないので勘違いはしないで欲しいと思います。

「JavyNow」のみでは収益化することはできないのですが、「Share Videos」にあるクリック保証サービスを活用することによって、動画再生数（動画サイトに飛ばす数）で収益化を図ることができます。

「Share Videos」のクリック保証サービスには、「投稿した動画を自動で Share Videos に変換する」という機能があります。

投稿した「JavyNow」の動画が、「Share Videos」に変換されるわけです。

JavyNow の動画を投稿したら、Share Videos の収益化ができるのです。

つまり、

「Share Videos が削除されたとしても、JavyNow の動画は残る」

「JavyNow が削除されたとしても、Share Videos の動画が残る」

どちらか1つの動画が削除されたとしても、もう一方の動画が残ります。「動画が削除されて読者が動画を見ることができない」という可能性を下げるができるのです。

資産化エログを構築するのなら、「JavyNow」の動画投稿をメインにしながら、「Share Videos」に自動変換しての収益化をオススメします。

動画記事タイトルの重要性

記事タイトルは SEO 対策の中でも重要度は高いと私は考えています。

記事タイトルにおける SEO は、

- ・ 検索されたいキーワードを左に持ってくる
- ・ クリック率を上げるため記事タイトルを目立たせる

この2つが大事になります。

例えば、

「JK」「中出し」

というキーワードを使った動画記事を上位表示させたいのなら、

「JKに中出しする淫行教師！放課後の教室で喘ぎを連発する教え子」

【巨乳JKに中出しするレイプ魔】ムリヤリなのに感じてしまう淫乱女子高生」

このように、読者から検索されたい「キーワード」はなるべく左に持ってくるように意識してください。

それと、キーワードを意識しすぎると、「興味をそそられない記事タイトル」になる可能性があります。

検索エンジンに表示されたとしても、記事タイトルが目立っていなかったら、クリック率は減少しますので、できる限り、「読者の興味をそそる」記事タイトルを考えるようにしてください。

私が主に使うテクニックとしては、

【】《》！？ww

このような記号を使うことが多いですね。

検索エンジンの評価を高くする動画説明文章

エログにおける SEO 対策は、「動画説明」を書くだけで OK になります。基本的なブログ運営ですと、2,000~3,000 字書くのが一般的とされていますが、エログの場合は「50~200 文字程度」の文章量があれば問題ありません。

理由は単純明快で、「ライバルが少ない」からに他なりません。

エログの実践者は多いのですが、「エログの SEO」を行っている人は滅多にいません。エロタレストには大量のサイトが登録されていますが、「動画説明」を書いているサイトはほとんどないと思われます。

それでは、「動画説明文」の書き方について解説します。

基本的には、

- ・記事タイトルのキーワードを動画説明に含める。
- ・記事タイトルに含めることができなかったキーワードを含める
- ・記事質折るに関連した「動画説明 or 官能小説」を書く。

このような文章を書けば良いと考えてください。

記事タイトルが、

電マレイプで処女の巨乳 JK がまさかの絶頂痙攣！レイプ魔の獣ファックでムリヤリなのに感じてしまう淫乱ちゃん

この場合の動画説明文と description は、

電マレイプで絶頂しちゃう処女の巨乳 JK が出演するエロ動画です。レイプ魔のデカチンをぶち込まれてしまうとムリヤリなのに感じてしまう処女女子校生。デカチンファックで昇天絶頂を迎えてしまいます。

記事タイトルと動画説明文でキーワードが一致しているのは、

「電マ」「レイプ」「処女」「巨乳」「JK」「絶頂」「ムリヤリ」

になります。

動画説明文には、記事タイトルに含めたキーワードにプラスして、「記事タイトルを目立たせることを優先して含めることができなかったキーワード」も含めていきます。

上記の例ですと、

「エロ動画」「デカチン」「昇天」

ですね。

ここまでシビアに考える必要はないのですが、「文章量」「キーワード」を含めていく意識を持っていれば OK です。

私は「動画説明文」と書いていますが、実のところ「動画の内容と文章が一致していない」場合でも全く問題ありません。

さすがに「和姦動画」なのに「強姦動画」だったら、明らかに動画詐欺ですので、読者が離脱してしまう可能性はありますが、「ある程度動画の内容に沿っている」のなら、説明文が動画内容と一致していなくても良いわけです。

Google の検索エンジンは、動画の内容を認識することはできません。結局のところエログにおける SEO は、「記事タイトル」「動画説明文」の内容を見て検索順位を決めているのです。

ですので、先ほどの例で説明すると、

放課後の帰り道、突如レイプ魔に襲われてしまった巨乳 JK。女子高生が大好きなレイプ魔は執拗に JK の若い肉体を堪能する。泣き叫ぶ JK の愛らしい声に官能を昂ぶらせたレイプ魔は電マを持ち出して膣に押し当てる。泣き声が喘ぎ声に変わっていったとき、犯罪者の理性は崩壊して何人もの女子高生を強姦してきた自慢の肉棒をぶち込んでしまう。

こんな感じで、キーワードを含めた官能小説っぽい内容を書けば OK になります。

タグはキーワードと連動させる

WordPress の投稿時に設定できる「タグ」は現在の SEO には影響されないとされていますが、私的には強く影響されていると思っています。

根拠としては、私が運営している資産型エログで「タグを整理するためタグを削除（JK・女子校生・女子高生などの重複を削除して「JK」に統一）したら、検索エンジンからのアクセスがかなりダウンしたからです。

ですので、タグというのは結構重要なものだと考えています。

タグの選定方法ですが、

- ・記事タイトルに含んでいるキーワード
- ・動画説明文に含んでいるキーワード

これらを設定すれば OK になります。

記事タイトルや動画説明文に「JK」「女子高生」という同じ意味を指すキーワードが含まれていたとしても、「JK」「女子高生」の2つのタグを設定しても問題ありません。むしろ設定したほうが効果があると私的には考えています。

サーチコンソールを使ったキーワードの見極め方

SEO エログで資産化を狙っていく場合は、Google のサーチコンソールは必ず登録するようにしてください。

SEO 対策を施した動画記事を 100~200 ほど投稿したら、サーチコンソールの管理画面で「検索クエリ」が見つかるようになります。

例えば、

「カップル 子作り 動画」

というクエリが見つかったとします。

この場合は、

記事タイトルを、

【カップルの子作りエロ動画】結婚秒読みの恋人同士が子どもを作るために中出しセックスを頑張っちゃいます！

SEO による動画説明文が、

ラブラブカップルが子どもを作るために中出しセックスしちゃうエロ動画です。学生の頃から付き合っている結婚秒読みのイチャラブカップル。子作りは結婚してからと決めていた二人だったけど、「早く子どもが欲しい！」という気持ちには逆らうことができませんでした。

重要になるのは、

- ・検索クエリでヒットしたキーワードを、「記事タイトルに含める」
- ・検索クエリでヒットしたキーワードを、「動画説明文&description に含める」

になります。

女優キーワード or 素人キーワードどちらがオススメ？

資産化エログを構築していく場合迷いがちなのは、「女優キーワード」「素人（プレイ内容）キーワード」どちらをメインに投稿していくのか、になります。

私的には「素人（シチュエーション）キーワード」をメインにすることをオススメします。

「女優キーワード」も需要が高いため人気女優が SEO で上位表示すれば、多くのアクセスを集めることができますが、トレンド性に影響されやすいキーワードといえます。

AV の場合は、女優の移り変わりが激しいので、1 人の女優に特化することは、良くないのです。

「女優キーワードで数ヶ月間のみ 1,000 アクセス」

「素人（プレイ内容）キーワードで長期的に 10 アクセス」

と考えた場合、後者の「素人（シチュエーション）キーワード」のほうが資産型エログには向いているわけです。

私も「女優キーワード」で動画投稿することはもちろんあります。女優キーワードで上位表示することも結構あるのですが、「SEO のため」というより、「読者（閲覧者）のため」という考えになります。

資産型エログの構築手順

私はエロタレに依存しないエログ運営を推奨していますが、「エロタレに頼るな！」とは言っていません。

エロタレは適度に使えば、かなり役立つサイトになることは間違いありません。

資産化エログで実践していくことをまとめると、

- ・エロタレにサイト登録する
- ・JavyNow をメインに投稿しながら、動画を Share Videos に変換する
- ・広告を最小限に設置する。

- ・エロタレランクを上げる（実践者の都合で）
- ・動画投稿を継続する

このようなプロセスになります。

エログの資産化について-まとめ

検索エンジンをメインにした資産化エログの場合は、エロタレ依存のサイトほど瞬間風速的な収益は望めないのですが、「収益の安定感」があります。

資産型エログの場合は、エロタレ依存のエログ運営のように「動画の使い捨て」という観点は一切無いので、「サイトを育てていく」という考えと、「継続力」は絶対必要になります。

私の経験則になりますが、「エロタレ依存のエログ運営」の場合は、精神的にキツイ場面が必ず出てきます。

- ・ランクを維持するため一日たりとも動画投稿を休めない
- ・エロタレ管理人の都合で簡単にエログが飛んでしまう
- ・資産化ができないため労働から抜け出せない

特に2つ目は、「エログ運営やめようかな」「ネットビジネスやめようかな」と思ってしまうほど、頭が真っ白になってしまいます。

エロタレ依存のサイトですと、「ちょっとしたミス」「ライバルサイトの嫌がら

せ」で簡単にサイトが飛ばされてしまいます。

エロタレは動画サイトに対して「クレーム」を出すことができます。

エロタレの上位ランカーにありがちなのは、「自分のサイトランクを上げるために、エロタレにクレーム報告をする」ということです。

「サムネイルを勝手に使われた」などとエロタレストに訴えるわけです。

基本的にエログ運営のサムネイルは使い回しです。もっと詳しくいえば、DMM 画像の使い回しです。それが当たり前になっています。

それなのに、「エロタレはクレームを受理する」ということがあるのです。

メールで確認してくるケースもありますが、最悪の場合は即サイト登録を削除される可能性もあります。

完全にエロタレの気分次第なのです。

例えば、メインサイトが、「エロタレ依存しているエログ」だけだとしたらどうでしょうか？

エロタレに依存しながら月 20 万円稼いでいたサイトが、ある日、突然と登録解除されるわけです。

その瞬間から、エログの収益は一気にゼロになります。

私的にはリスクが極めて高いと思うほかありません。

私はエログを運営していますが、メインにするつもりは一切ありません。

エロタレに依存するリスクは高いと考えているし、「時間投資とハイリターン」という視点で考えても、収益性は弱いと判断しているからです。

- ・エログ運営をメインにはしない
- ・エログを資産化する

エログを長期的に運営していくのなら、上記のような考えが大事になってきます。

そして、「安定した収益性」という視点で考えるなら、「動画コンテンツ」をメインにしたエログではなく、記事コンテンツをメインにした「ブログ or アフィリエイト」のほうが「将来性は高い」ということを最後に伝えておきます。

最後まで読んで頂きありがとうございます。

瀬川弥生

